

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

NOVEMBER 2009

Adalah disyorkan bahawa Projek Penyelidikan ini disediakan


Oleh

SITI NAZATUL AKMAL MOHD RIZAH

bertajuk

**LAPORAN KAJIAN
CADANGAN MEREKABENTUK RUANG DALAMAN BUTIK DnA CELEBRITYSTYLE
DI NEO DAMANSARA BLOCK A-1-01, DAMANSARA PERDANA, 47820 PETALING JAYA, SELANGOR DARUL EHSAN**

Diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperoleh Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan :  3/11/09 En. Norhasandi Mat
Koordinator Kursus : _____ Pn. Azizah Binti Md Ajis
Koordinator Program : _____ Prof. Madya Dr. Mohd Sabrizaa Bin Abdul Rashid

ABSTRAK

Pembentukan sesebuah rekabentuk adalah berdasarkan apa yang dilihat, dikaji dan penelitian yang tajam bagi menghasilkan rekabentuk yang berjaya. Ia harus dilihat dari pelbagai aspek luaran atau dalaman. Projek akhir Rekabentuk Dalaman di peringkat Diploma ini adalah merupakan manifestasi terhadap kefahaman pelajar tentang seluruh aspek projek reka bentuk dalaman yang telah dipelajari dari peringkat paling asas hingga ke peringkat persembahan cadangan reka bentuk. Projek yang telah dipilih bagi projek akhir ini ialah cadangan mereka bentuk skema baru bagi Butik DnA Celebrity Style bertempat di Block A-01-1, Jalan PJU 7/1, Neo Damansara, Damansara Perdana, 47820, Petaling Jaya, Selangor D.E. Objektif utama projek ini adalah untuk memberikan satu cadangan skim rekabentuk yang baru bagi Butik DnA disamping memberikan suasana yang praktikal, sistematik, dan berfungsi kepada pelanggan serta servis yang berkualiti. Selain itu, pemilihan projek ini juga adalah untuk mengetengahkan reka bentuk dan konsep baru. Dengan terhasilnya reka bentuk dalaman yang baru bagi Butik DnA ini, adalah diharapkan bahawa ia dapat menarik perhatian orang ramai khususnya rakyat tempatan bahawa kita juga mampu memasarkan dan memberi saingan kepada butik yang sedia ada. Disamping itu juga ia dapat memperkembangkan lagi perniagaan yang diasaskan oleh orang yang dianggap sebagai fesyen ikon Malaysia dan 'public figure'. Tema dan konsep juga diaplikasikan dalam ruang butik untuk menonjolkan lagi nilai estetika butik tersebut. Konsep dan imej yang dicadangkan dijangka mampu memberi satu kesan yang baik dan juga boleh menjadi salah satu tarikan utama pada pelanggan dan orang ramai yang datang. Beberapa penyelidikan telah dijalankan bagi menjayakan projek akhir butik ini, antaranya termasuklah kajian pemilihan tapak, kajian temuramah, kajian pemerhatian, kajian kes dan kajian soal selidik. Kesemua kajian – kajian tersebut adalah bertujuan mengenal pasti kelemahan – kelemahan yang ada dan juga untuk mengatasi beberapa masalah yang timbul. Kajian – kajian yang telah dijalankan ini akan diterapkan di dalam proses reka bentuk, dengan tujuan mendapatkan satu reka bentuk yang menarik dan sesuai dengan imej korporat Butik DnA, samada dari segi fungsi dan nilai estetikanya. Konsep yang saya terapkan di sini adalah '*exposure to glamorous:vogue, beautiful & versatile*' yang membawa maksud tarikan di mana rekaan butik itu sendiri dan 'trend' terkini merupakan tarikan kepada manusia untuk pergi ke butik ini. Sebagai cabaran, saya akan cuba yang terbaik untuk melahirkan idea-idea untuk merekabentuk Butik DnA Celebrity Style agar ia menjadi salah satu ikon dan tarikan di Malaysia suatu hari nanti.

Abstrak
Penghargaan
Isi Kandungan
Senarai Rajah
Senarai Jadual
Senarai Carta
Senarai Singkat Kata

i		
ii		
iii	-	ix
x	-	xv
xv		
xvi		
xvi		

ISI KANDUNGAN

BAB 1.0	PENDAHULUAN
1.1	PENGENALAN
1.2	MATLAMAT KAJIAN .
1.3	OBJEKTIF KAJIAN
1.4	METADODOLOGI KAJIAN
1.4.1	Fasa Pertama
1.4.2	Fasa Kedua
1.4.3	Fasa Ketiga
1.5	SKOP KERJA
1.6	HALANGAN KAJIAN

MUKA SURAT

1
1 - 2
3
3
4
5 - 6
6 - 7
7
8
9

1.7	KEPENTINGAN KAJIAN	10		
BAB 2.0	KLIEN	11		
2.1	LATAR BELAKANG	11	-	12
2.2	CARTA ORGANISASI	12	-	13
2.3	VISI DAN MISI KLIEN	14		
2.4	FALSAFAH KLIEN	14		
2.5	IMEJ KORPORAT KLIEN	15		
BAB 3.0	KAJIAN DAN ANALISA	16		
3.1	ANALISA TAPAK	16	-	17
3.1.1	Latar Belakang Tapak Projek	17	-	18
3.1.2	Pelan Kunci	18		
3.1.3	Pelan Lokasi	19		
3.1.4	Pelan Tapak	20		
3.1.5	Kemudahan Dipersekitaran Tapak Cadangan	21		
3.1.5.1	Kemudahan Meletak Kenderaan	22	-	23
3.1.5.2	Kemudahan Jalanraya Dan Lalulintas	24		
3.1.6	Orientasi Matahari Dan Arah Tiupan Angin	25		
3.1.6.1	Orientasi Matahari	26		

	3.1.6.2 Arah Tiupan Angin	26
3.2	ANALISA BANGUNAN SEDIA ADA	27
	3.2.1 Latar Belakang Bangunan	27
	3.2.2 Pelan Tapak Bangunan	28
	3.2.3 Struktur Bangunan	29 - 31
	3.2.4 Jenis Bahan Binaan Dan Kemasan Bangunan	32 - 36
	3.2.5 Sistem Mekanikal Dan elektrik Bangunan	37
BAB 4.0	KAJIAN KES	38
4.1	KAJIAN KES 1 – BUTIK & BISTRO BELICIOUS	39
	4.1.1 Pengenalan	39
	4.1.2 Ruang-ruang Dalam Butik	40
	4.1.3 Susun Atur Ruang Dalam Butik	41 - 44
	4.1.4 Aliran Pergerakan Di Dalam Butik	45
	4.1.5 Kajian Rekabentuk Dalaman	45 - 46
4.2	KAJIAN KES 2 –BUTIK & KAFE RELEEZ	47
	4.2.1 Pengenalan	47
	4.2.2 Ruang-ruang Dalam Butik	47
	4.2.3 Susun Atur Ruang Dalam Butik	48 - 50